

YOUR VISION IS OUR MISSION



# Wir verbinden Unternehmen, Projekte und Visionen

**Investor Relations**

## Das Unternehmen

- C4 Visions ist Schnittstelle zwischen verschiedensten Branchen, Ideen- und Kapitalgebern, Kunden und Unternehmen
- C4 Visions bietet Beratung und Projektleitung
- C4 Visions arbeitet mit einem Partner-Netzwerk aus strategischen Partnern/Experten aus Forschung und Wirtschaft, dem Kapital- und Produktbereich
- C4Visions ist Venture Catalyst, akquiriert Ideen und setzt sie um
- C4 Visions generiert mit den 4C's capital, communication, content und connections die größtmögliche Wertschöpfung in den zumeist branchenübergreifenden Projekten
- C4 Visions bietet Produkte in den Bereichen Investor Relations und Webservices

# Das Produkt = Die Aktie Ihres Unternehmens

**Investor Relations = Finanzkommunikation**

**Investor Relations = Kommunikation mit dem Aktionär**

**Investor Relations = Kommunikation mit den Finanzmärkten**

**Investor Relations = Aktienmarketing**

**Kurspflege durch Meinungspflege –  
auf dem Weg zur Value Communications**

## Inhalt

- Situationsbeschreibung
- Anforderungen
- Arbeitsweise
- Auswertungen
- Abgrenzung
-

## Situationsbeschreibung

Börsennotierte AGs wollen/müssen/sollten permanent sichtbar sein – sichtbar durch permanente Kommunikation.

- **IR** heißt das Zauberwort im Kontakt mit dem Aktionär, Finanz-und Kapitalmärkten, Wirtschaftsmedien und Journalisten
- **IR** ist ein laufender Prozess der Informationsweitergabe
- **IR** sorgt für Aufmerksamkeit in der Finanzwelt
-

## Situationsbeschreibung

**Investor Relations ist Informationsaustausch !**

**Denn:**

**Informationen regieren die Börsen**

- Tatsachen
- die Erwartung von Tatsachen
- die Vorstellung von Tatsachen
- die Abwesenheit von Tatsachen

## Situationsbeschreibung

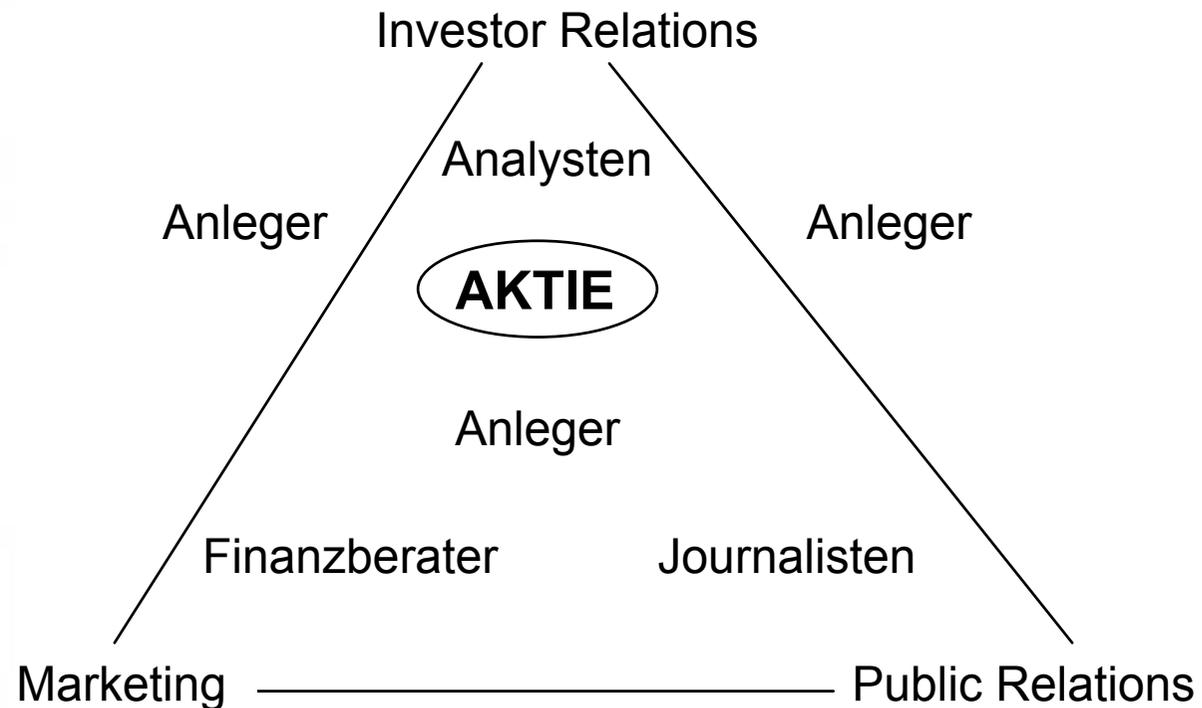
**Fazit für Investor Relations in guten und schlechten Börsenzeiten:**

**Wer die Erwartungen (auch die unbewußten) der Anleger gestalten kann, wird mit nachhaltigerem Erfolg belohnt !**

**Wer schweigt, verschweigt schlechte Nachrichten und wird bestraft !    Zitat: Prof.Dr.Lothar Rolke**

# Situationsbeschreibung

Das magische Beziehungsdreieck der Aktienkommunikation:



## Situationsbeschreibung

**Gebraucht wird eine gute Equity-Story !**

Mit Investor Relations wollen Sie

- Ihr Unternehmen bekannter machen
- Den Shareholder-Value erhöhen
- Neue Aktionäre (institutionelle und private) gewinnen
- Alte Aktionäre halten, pflegen und informieren
- Die Fach-und Wirtschaftsmedien informieren und zur Berichterstattung animieren

=> Kontinuierliches IR ist Aufgabe von Top-Spezialisten!

# Anforderungen

## Die Equity-Story

Prägnante Darstellung der wichtigsten Argumente, die für das Unternehmen und damit für die Aktie spricht

- Geschäftsaussichten
- Fundamentale Grundlagen
- Unternehmensbewertung
- Strategische Ausrichtung
- Management
- Zahlen, Daten, Fakten,
- Aussichten & Prognosen

## Maßnahmen

### Eine Kombination aus.....

- Presseberichte-und Mitteilungen
- Finanzanzeigen und Beilagen
- Geschäfts-und Unternehmensberichte
- Internet-Auftritt (Chat mit dem Vorstand)
- Analystenmeetings (u.a. one-on-one)
- Conference Calls mit Aktionären, Journalisten, Analysten
- Unternehmensbesuch-und Führungen
- Road-Shows im In-und Ausland
- IR-Foren und Messen, TV-Spots
- Aktionärsbriefe

## Erfolgsfaktoren der IR/PR

- Kontinuität der Aktivitäten
- 
- Vollständigkeit der Information
- 
- Vergleichbarkeit der Daten
- 
- Wesentlichkeit der Information
- 
- Zielgruppendifferenzierung
- 
- Zielgruppenorientierung
-

## Klare Grundlagen guter IR

- Transparente, moderne Unternehmensstruktur sichern
- Aktive und seriöse Kapitalmarktkommunikation pflegen
- Unternehmensfehlentwicklungen offen darlegen
- Insiderhandel verhindern
- Gleichlauf der Interessen von Anlegern und Unternehmen herstellen
- Problembewußtsein erkennen lassen

## Wirkungsdimension von IR

- Sympathie für das Unternehmen aufbauen
- Profilierung des Unternehmensimages
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Förderung der Aktionärstreue
- Steigerung der Aktiennachfrage
- Verdeutlichung der Unternehmenspotentiale
- Verdeutlichung der Unternehmensstrategie
- Transparenz der Geschäftsentwicklung
- Stärkung der Eigenkapitalbasis

Quelle: IRES

## Investorenveranstaltungen (Grundregeln)

- Vernünftige zeitliche Planung
- Zentraler Ansprechpartner für die Organisation
- Richtige Standortwahl (Anbindung an Verkehrsmittel)
- Rechtzeitige Raumplanung
- Technische Ausstattung
- Intensive Vorbereitung (Coaching der Referenten)
- Anschauliche Präsentation
- Umfassendes Mailing der Einladung an Zielgruppe/n
- Unterlagen/Faktensammlungen/Informationsmaterial
- Fragen & Antworten

## Abgrenzung

### Leistungen im Vergleich zum Wettbewerb

Wir verstehen Investor Relations durch langjährige Erfahrung und bieten durch unser Partnernetzwerk

- Organisation von Road-Shows
- Mailing-Aktionen aufgrund vorhandener Kontakte (Postweg und/oder personifizierter e-mail-Versand)
- Entwicklung von Printmedien (Aktionärsinformationen, Unternehmensportraits u.a.)
- Entwicklung von IR-Konzepten und Geschäftsberichten
- Link-Popularität eigener Ranking-Dienste: T.O.P.
-

## Investor Relations mit total optimized positioning

365 Tage „Rund-um-die-Uhr-Service.“

Mit unserem Key-Word-Positionierungs-Paket T.O.P. lassen sich Ihre Investor Relations-Aktivitäten auch im Internet erheblich ausbauen. Wir positionieren Ihr Unternehmen durch „Schlüsselwörter“ in den Suchmaschinen und Verzeichnissen in erstklassiger Weise !

Gerne senden wir Ihnen unsere Präsentation als pdf-Datei  
Oder Sie sehen selbst: [www.c4-ranking.de](http://www.c4-ranking.de)  
[www.c4visions.de](http://www.c4visions.de)

## NEU: IR mittels T.O.P.

Wir verstehen Suchmaschinen! Durch langjährige Erfahrung.

- Maßnahmen zur Erhöhung der Linkpopularität, „Implementierung“ von bis zu 120 Links auf externen Homepages (wichtig für Suchmaschinen, die auch nach der Anzahl der externen Links bewerten)
- Komplette Dokumentation, alle 4-6 Wochen
- Eintrag der Seiten durch Eintragssoftware und per Hand

Damit ist Ihr Internet-Auftritt u.a. mit Finanzportalen verbunden !

## Preise

365 Tage „Rund-um-die-Uhr-Service“

### **top** Professional total optimized positioning

- Garantierte 25 % Ihrer Keywords in Top 10 Suchmaschinen Positionen und 25% in Top 20 Suchmaschinen Positionen
- Service für 12 Monate
- Bezahlung in zwei Raten: zu Beginn 50% und nach 6 Monaten die restlichen 50%
- Preis: 12.500.-€ für **45** Suchbegriffe

## Preise

365 Tage „Rund-um-die-Uhr-Service“

 **Budget**  
total optimized positioning

- Garantierte 25 % Ihrer Keywords in Top 10 Suchmaschinen Positionen und 25% in Top 20 Suchmaschinen Positionen
- Service für 12 Monate
- Bezahlung in zwei Raten: zu Beginn 50% und nach 6 Monaten die restlichen 50%
- Preis: 7.000.-€ für **20** Suchbegriffe

## Kontakt

C4 Visions & Projects Ltd

**London:** 501 International House- 223 Regent Street- UK-  
London W1B 2QD- Tel: 0044 (20) 7840 2492

Fax: 0044 (20) 7463 2117

Zweigstelle Deutschland

Stadthausbrücke 12- 20355 Hamburg

Telefon: 040- 3003930 -Fax: 040- 30039333

E-mail: [info@c4visions.de](mailto:info@c4visions.de)

[www.c4visions.de](http://www.c4visions.de)

[www.c4-ranking.de](http://www.c4-ranking.de)